

DAFTAR PUSTAKA

- Zanariyatim, Bayinah & Sahroni. 2016. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Umum Syariah Berdasarkan *Islamic Social Reporting Index* (Indeks ISR). Vol. 4, No. 1.
- Arifin, Johan dan Wardani, Eke Ayu. 2016. *Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure*, Reputasi, dan Kinerja Keuangan: Studi pada Bank Syariah di Indonesia. Vol. 20, No. 1.
- Djakfar, Muhammad. 2007. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. Malang: UIN Malang Press.
- Naqvi, Syed Nawab Haidar. 2003. Menggagas Ekonomi Islam. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Muhammad dan Fauroni, Lukman. 2002. Visi Al-Quran tentang Etika dan Bisnis. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Beekum, Rafik Issa. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Setiawan. 2013. *Corporate Social Responsibility* dalam Perspektif Islam. Vol. 7, No. 2.
- Hisamudin, Nur dan Tirta, M. Yayang. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah. Jurnal Akuntansi.
- Sidik, Ichwan dan Reskino. 2016. Pengaruh Zakat dan ICSR terhadap Reputasi dan Kinerja. Lampung: Simposium Nasional Akuntansi XIX.
- Syukron, Ali. 2015. CSR dalam Perspektif Islam dan Perbankan Syariah. Vol. 5, No. 1.
- Amirah dan Raharjo, Teguh Budi. 2013. Pengaruh Alokasi Dana Zakat terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah.
- Firmansyah, Irman dan Rusydiana, Aam S. 2013. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengeluaran Zakat pada Bank Umum Syariah di Indonesia dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. Vol. 2, No.2
- Ilmi, Muhammad Bahrul. 2011. Pengaruh Zakat Sebagai Tanggungjawab Sosial Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan pada Bank Syariah di Indonesia. Vol. 26, No. 1.
- Jayanti, Khairani dan Pratiwi. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Zakat Bank Umum Syariah yang Terdaftar di Bank Indonesia periode 2010-2014.